

A. IDIOMA DE ELABORACIÓN

Español

B. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar los espacios susceptibles de planificación turística utilizando sistemas de información geográfica (SIG) como instrumentos de análisis territorial para el desarrollo del sector.
--

C. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura de formación profesional de nivel intermedio, abarca la teoría de planificación territorial y turística, así como el contexto socio-político en que se desenvuelve. Adicionalmente, se aborda el ordenamiento territorial y su relación con la planificación física del turismo, la gobernanza y su aplicabilidad así como los sistemas de información geográfica (SIG) como instrumentos de análisis territorial.
--

D. CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PREVIOS

Manejo de procesadores de texto y hojas de cálculo.

E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

1	Comprender los enfoques, métodos, niveles, productos y tendencias actuales para la planificación turística e interpretación del contexto de los espacios territoriales susceptibles de planificación turística.
2	Analizar el entorno socio-político en que se lleva a cabo los procesos de planificación turística identificando el espectro político gubernamental, los mecanismos de gobernanza y los tipos de políticas públicas para la planificación de destinos y productos turísticos.
3	Analizar los procesos de planificación y gestión del turismo desde la perspectiva de los componentes técnicos y la normativa que aplican al ordenamiento territorial en el Ecuador para la planificación de destinos y productos turísticos.
4	Aplicar los sistemas de información geográfica como instrumentos de análisis territorial para la planificación de destinos y productos turísticos.

F. COMPONENTES DE APRENDIZAJE

Aprendizaje en contacto con el profesor	✓
Aprendizaje práctico	✓
Aprendizaje autónomo:	✓

G. EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES	MARQUE SI APLICA
Exámenes	✓
Lecciones	✓
Tareas	✓
Proyectos	✓
Laboratorio/Experimental	✓
Participación	✓
Salidas de campo	✓
Portafolio del estudiante	✓
Otras	✓

H. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

H. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

UNIDADES/SUBUNIDADES	Horas de docencia por unidad
1. Introducción a planificación turística	8
1.1. Conceptos y definiciones	
1.2. Escalas, productos, corrientes, enfoques y teorías	
1.3. Modelos de planificación turística	
1.4. Sistemas turísticos	
2. Planificación sociopolítica del turismo	10
2.1. Política turística	
2.2. Gobernanza turística	
2.3. Actores sociales	
2.4. Organizaciones de gestión de destino (OGD)	
3. Planificación territorial aplicada al turismo	12
3.1. Definiciones asociadas con el ordenamiento territorial	
3.2. Marco normativo para la planificación y el ordenamiento territorial del Ecuador	
3.3. Zonificación turística	
3.4. Espacio turístico	
4. Planificación física aplicada al turismo	12
4.1. Introducción a los sistemas de información geográfica	
4.2. Presentación y visualización de datos espaciales	
4.3. Uso de global positioning systems (GPS)	
4.4. Diseño de mapas base relacionados con la actividad turística	
5. Actividades de evaluación	6

I. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA	1. Hall, M. (2008). Tourism planning: policies, processes and relationships. ((pbk.)). Canadá: Pearson Education Canada. ISBN-10: 0132046520, ISBN-13: 9780132046527
COMPLEMENTARIA	1. Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico/ Planification of the Tourist Spaces (Spanish Edition). (Paperback; 2006-02-07). Mexico: Trillas. ISBN-10: 9682475627, ISBN-13: 9789682475627 2. Kooiman, J.. (2003). Governing as governance. ((pbk.)). Londres: SAGE Publications Ltd.. ISBN-10: 0761940367, ISBN-13: 9780761940364 3. Acha-anyi, P. (2018). Introduction to Tourism Planning and Development. (Primera). India: Van Schaik Publishers.. ISBN-10: 0627036317, ISBN-13: 9780627036316

J. RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE ASIGNATURA

Profesor	Correo	Participación
MARTIN MORENO OLGA CRISTINA	omartin@espol.edu.ec	Colaborador
CALLE LITUMA NUMA SEBASTIÁN	nscalle@espol.edu.ec	Responsable del contenido de asignatura