

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La propuesta de la asignatura Comunicación aborda al lenguaje como un todo simbólico, porque este es la vía para darle existencia al pensamiento. Por ello, el propósito de este curso es potenciar el proceso del pensamiento, a través del lenguaje para vigorizar el dominio de las habilidades comunicacionales orales y escritas.

La metodología propone actividades en paralelo, tanto para el trabajo con la escritura como para la comprensión lectora y crítica. Adicionalmente, se diseñan y trabajan otras estrategias de aprendizaje en las que se potencia el comportamiento comunicacional.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS

1. Grijelmo, A. (2011). La gramática descomplicada. Madrid: Punto de lectura.
2. Jama, V. & Suárez, H. (2015). Estrategia metodológica para el desarrollo del pensamiento a través de los niveles de lectura. <http://www.redalyc.org/pdf/3684/368445177006.pdf>
3. Marín, M. (2008). Una gramática para todos. Buenos Aires: Voz Activa.
4. Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española, Nueva gramática de la lengua española. Manual. Madrid: Espasa, (2010).
5. Zubiría, M. (2002). Teoría de Las seis lecturas. Volumen I y II. Bogotá. Ariel. <https://es.calameo.com/read/003799089c3c9edf7f5a0>

OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer los procesos cognitivos de los estudiantes, a través de los procedimientos teórico-metodológicos de la producción de textos académicos, tanto escritos como orales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Reconocer la relación intrínseca entre el pensamiento, el lenguaje y la comunicación, a base de los criterios de coherencia y cohesión.
- Procesar la recepción de textos académicos reconociendo su estructura y función, con un nivel de complejidad medio, a fin de analizarlos, explicarlos e interpretarlos.
- Producir textos académicos, a partir del reconocimiento de su estructura y función, lo que permitirá una sólida y fluida articulación del mensaje académico.
- Desarrollar el comportamiento comunicacional oral y la escucha activa en exposiciones.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. Generalidades del lenguaje y de la comunicación.

- Operaciones intelectuales básicas y superiores.
- Preguntas de diferentes niveles cognitivos: Conocimiento, comprensión, análisis, evaluación, etc.
- La oración gramatical. Estructura y clasificación: Simples y compuestas.
- Uso de nexos o conectores textuales.
- Funciones del lenguaje (informativa, apelativa y metalingüística).
- Tipos de texto (estructura y función): expositivo y argumentativo.
- Perfil del comunicador eficiente y prosumidor.

II. Resumen y síntesis.

- Definición y diferencias.
- Técnica del parafraseo.
- Redacción académica.
- Mecanismos para la comprensión lectora: palabras clave, sinonimia, antonimia, resumen, parafraseo y síntesis.

III. Esquema de análisis del texto expositivo.

- Idea principal, idea secundaria o explicaciones, evidencias o ejemplos, conclusión y derivada. Definitorias.

IV. Estructura precategorial del texto argumentativo.

- Tesis, argumentos o razones, subargumentos, conclusión y derivada. Definitorias.

RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL CONTENIDO DEL CURSO

EQUIPO	
Paquita Calderón Acosta, MSc.	Colaboradora y asesora pedagógica ocaldero@espol.edu.ec
María Esther Granda Kuffó, MSc.	Coordinadora del área de Comunicación en Grado y Admisiones ESPOL megranda@espol.edu.ec

ENLACES DE CONSULTA SUGERIDOS

- Diario El País (noticias, artículos científicos, tecnológicos, columnas de opinión, otros).
<https://elpais.com>
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.
<http://dle.rae.es/>
- El adverbio «solo» y los pronombres demostrativos.
<http://www.rae.es/consultas/el-adverbio-solo-y-los-pronombres-demostrativos-sin-tilde>
- National Geographic en español.
<https://www.ngenespanol.com/>
- Papers, artículos de investigación sobre temas diversos.
<https://scholar.google.es/schhp?hl=es>
<https://scielo.conicyt.cl/>
- Sinonimia y antonimia_
<https://servicios.elpais.com/diccionarios/sinonimos-antonimos/>
- Ted Talks (Technology, entertainment and design).
<https://www.ted.com/>
<https://www.ted.com/talks?language=es>
- Uso de los signos ortográficos (puntuación y auxiliares)_
<http://lema.rae.es/dpd/srv/search?id=qXGSxldBKD6hqrTMMo>
- Uso de la tilde_
<https://www.rae.es/dpd/tilde>