

CRITERIOS	INICIAL	EN DESARROLLO	DESARROLLADO
<p>COMUNICACIÓN VERBAL Organización de las ideas, lenguaje formal, vocalización, entonación y manejo de las pausas.</p>	<p>El volumen de la voz es muy débil. La vocalización es mejorable. Cuando pronuncia palabras en inglés u otro idioma es incomprensible. Debe trabajar la entonación; el discurso es monótono. No tiene control sobre el uso de muletillas y/o pausas sonoras; emplea más de cuatro. Debe mejorar la respiración.</p>	<p>El volumen no siempre es uniforme, en ocasiones grita. La vocalización, en general, es buena. La pronunciación de palabras en inglés u otro idioma no siempre se entiende. Debe trabajar la entonación. El léxico formal es mejorable. Usa, máximo, cuatro muletillas y/o pausas sonoras. Su respiración es acertada.</p>	<p>El volumen permite que el discurso se escuche con claridad. La vocalización y la velocidad son adecuadas. Pronuncia bien las palabras en inglés u otro idioma. Buena entonación; capta la atención del público. Léxico adecuado al contexto. El manejo de las pausas contribuye a la comprensión del mensaje. No emplea muletillas ni pausas sonoras. Respiración acertada.</p>
<p>COMUNICACIÓN NO VERBAL Contacto visual, postura corporal, uso de manos, gestos, otros.</p>	<p>La postura del cuerpo, la expresión gestual y el contacto visual no apoyan al discurso oral. Se evidencia inseguridad y/o rigidez.</p>	<p>La postura del cuerpo, la gesticulación y el contacto visual apoyan parcialmente al discurso oral. Por momentos, se evidencia algo de inseguridad y/o rigidez.</p>	<p>La postura corporal, la gesticulación y el contacto visual expresan seguridad, entusiasmo y brindan apoyo al discurso oral. Hay un excelente dominio escénico.</p>
<p>CONTENIDO Rigurosidad y coherencia en el contenido de la presentación.</p>	<p>El contenido de la presentación carece de solidez académica; no hay claridad ni coherencia en la presentación de las ideas. Lee el texto en lugar de explicarlo y exponerlo.</p>	<p>En algunos segmentos el contenido de la presentación carece de solidez académica; hay que trabajar en la claridad y coherencia de las ideas.</p>	<p>El contenido de la presentación evidencia solidez y suficiencia académicas; la claridad y coherencia en la presentación de las ideas son adecuadas. Expone muy bien el contenido.</p>
<p>COMPRENSIÓN DEL TEMA Conoce y ha investigado el tema.</p>	<p>Demuestra muy poco conocimiento del tema. Es evidente que no identifica cuál es el objetivo de su exposición.</p>	<p>En general, la exposición es buena. Hay comprensión del tema.</p>	<p>Demuestra conocimiento y seguridad de la información en toda la intervención.</p>

<p>DIPOSITIVAS Tamaño sugerido: 50 (títulos) y 32 (desarrollo). Entre 5 y 7 líneas de texto, y máximo 8 palabras por línea. Colores: negro y azul oscuro. Imágenes relacionadas al tema. Puede incluir videos</p> <p>No hay un límite de diapositivas; debe procurar un equilibrio entre el tiempo de la exposición y la cantidad de diapositivas.</p>	<p>Hay exceso de texto. No respeta el máximo de líneas ni de palabras. Los colores utilizados impiden leer con claridad. Las imágenes son muy pequeñas, muy grandes, no tienen relación con el tema o poseen una mala resolución.</p> <p>La aplicación de la normativa ortográfica es deficiente. No usa el formato de PPT sugerido.</p>	<p>En general, las diapositivas tienen exceso de texto. Usa colores que distraen la atención. Puede haber una imagen que no tenga relación con el tema o con mala resolución.</p> <p>La aplicación de las normas ortográficas es mejorable. Tiene hasta 3 faltas ortográficas por diapositiva. Usa el formato de PPT sugerido.</p>	<p>Respeto la cantidad de texto sugerido. Los colores son adecuados, porque privilegian la importancia de la información. Todas las imágenes son pertinentes y tienen relación con el tema. Además, son nítidas.</p> <p>La aplicación de la normativa ortográfica es adecuada; tiene una o ninguna falta en toda la presentación. Usa el formato de PPT sugerido.</p>
<p>CREATIVIDAD Creatividad en la presentación e interacción con la audiencia.</p>	<p>Su exposición carece de creatividad desde la introducción de la propuesta hasta que llega al final. El cierre no logra posicionar al proyecto en la mente de las personas (jurado).</p>	<p>Procura introducir el tema de forma creativa, pero en el desarrollo ya no se evidencia originalidad. El cierre puede posicionar al proyecto en la mente de las personas (jurado), pero le falta más fuerza.</p>	<p>La forma de exponer las ideas es creativa desde el inicio y a lo largo de toda la exposición. El cierre posiciona al proyecto en la mente de las personas (jurado).</p>